

**ÇOMÜ TV – KAMPÜS FM PROGRAM FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
|  **PROGRAM İSİM ÖNERİSİ****PROGRAM TÜRÜ / MECRASI****PROGRAM SÜRESİ / PERİYODU****HEDEF KİTLE****PROGRAM FORMATI****PROGRAM AMACI**

|  |
| --- |
|  FOTOĞRAF |

**PROGRAMCIÜNVANI – ADI SOYADI:****DOĞUM TARİHİ:ALAN TECRÜBESİ / SÜRESİ:** |

**Programın Adı**: Kısa, akılda kalan, programın içeriğine uygun olmalıdır. Programın adı duyulduğunda hedef kitle, kendisine seslenildiğini anlamalıdır. Örneğin “Genç Bakış”, “Çocuk Saati” vb.

**Programın Türü / Mecrası**: Eğlence, yarışma, belgesel, haber vs. / ÇOMÜ TV ya da Kampüs FM.

**Yayın Süresi**: Programın bir bölümünün süresinin ne kadar olacağı belirtilir. Program süreleri dakika olarak ifade edilir: 30 dk. (30 dakika), 90dk. (90 dakika). Program süresinin gereksiz yere uzun tutulması, dinleyiciyi sıkar. Bu dikkate alınmalıdır.

**Yayın Periyodu (Sıklığı)**: Günlük, haftalık, aylık vs.

**Programcının Adı-Soyadı**: Programı öneren kişi ya da kişilerin ses kayıtları alınarak yayın açısından uygunluğu denetlenecektir. Programcıların sesleri yayın açısından uygun bulunmadığında, programcılar Medya Merkezi spikerleri arasından seçim yapılacaktır.

**Hedef Kitle**: Programda toplumun hangi kesimine cinsiyet, yaş, eğitim, yerleşim, çalışma durumu vs. seslenilmek istendiği belirtilir.

**Programın Formatı**: Programın iç akışının hangi ana unsurlardan yararlanılarak, hangi sırada ve hangi ortamda (dinleyici, konuklu, stüdyo, dış mekân vs.) gerçekleştirileceği belirtilmelidir.

**Programın Amacı:** Neden böyle bir program yapılmak istendiği açıklanmalıdır. Konuyla birlikte oluşur. Kimi kez amaç saptanır ve konu bu amaç çerçevesinde geliştirilebilir.

**İletişim:**

Hasan BİRSEN

ÇOMÜ Medya Merkezi Radyo ve Web Sorumlusu

hasanbirsen@comu.edu.tr